

# Elevhälsa 2022

## Produktionsplan

NR	Deadline, bokning	Deadline, material	Utgivningsdatum
1	3 januari	31 januari	16 februari
2	7 mars	4 april	20 april
3	15 augusti	12 september	28 september
4	1 november	28 november	14 december

## Annonnsformat & priser

Annonnsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Utfallande helsida (1/1)	170 x 242 mm + 5 mm utfall	SEK 9 900
Halvsida (1/2), liggande	170 x 102 mm + 5 mm utfall på sidorna, inte upptill	SEK 5 500
Baksida	170 x 202 mm + 5 mm utfall på sidorna, inte upptill	SEK 9 600

## Teknisk information

Format: 170 x 242 mm

Tryckeri: Exakta

Papper omslag: Artic Volume white, 200 g

Papper inlaga: Arrtic Valoume white, 100 g

Tryckförfarande: Offset

Bindning: Limhäftad

ICC-profil: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (Se vidare info på [exakta.se](http://exakta.se))

Upplösning bilder: 300 dpi

Färgläge: CMYK

Dokumentformat: Annonsen ska vara gjord i samma format som den bokade annonsen, dvs i 100%. Exporteras i pdf för tryck, se ICC-profil ovan.

Typsnitt: Alla typsnitt ska inkluderas i pdf:en. Svart text ska vara endast svart, ej i CMYK.

**Annonser skickas till [traffic@gothiakompetens.se](mailto:traffic@gothiakompetens.se)**

## Medieplan



### ELEVHÄLSA

I Elevhälsa presenteras forskning, nya användbara metoder och praktiska verktyg för elevhälsoteamens dagliga arbete.

Elevhälsa utkommer fyra gånger per år och varje nummer har ett huvudtema med artiklar av specialister inom området.

Nya forskningsrön och erfarenheter presenteras på ett begripligt och användbart sätt för elevhälsoteamens medlemmar.