

Förskoletidningen och Praktisk pedagogik 2024

Produktionsplan Förskoletidningen och Praktisk pedagogik

NR	Deadline, bokning	Deadline, material	Utgivningsdatum
1	23 november 2023	15 december 2023	17 januari
2	1 februari	23 februari	13 mars
3	4 april	25 april	15 maj
4	16 maj	20 juni	14 augusti
5	29 augusti	20 september	9 oktober
6	17 oktober	8 november	27 november

Annonsformat & priser Förskoletidningen

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	173 x 230 mm	SEK 16 560
Utfallande helsida (1/1)	210 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 16 560
Utfallande uppslag	420 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 25 300
Halvsida (1/2), stående	84 x 230 mm	SEK 8 970
Halvsida (1/2), liggande	173 x 114 mm	SEK 8 970
Kvartssida (1/4), stående	84 x 114 mm	SEK 4 830
Kvartssida (1/4), liggande	173 x 54,5 mm	SEK 4 830
Ättondelssida (1/8)	70 x 54,5 mm	SEK 2 990
Sextondelssida (1/16)	84 x 25 mm	SEK 1 610
Baksida	210 x 235 mm + 5 mm utfall (förutom i överkant)	SEK 19 895

Annonsformat & priser Praktisk pedagogik

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	170 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 16 560
Uppslag	340 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 25 300
Halvsida (1/2), stående	68 x 205 mm	SEK 8 970
Halvsida (1/2), liggande	137 x 100 mm	SEK 8 970
Kvartssida (1/4), stående	68 x 100 mm	SEK 4 830
Baksida	170 x 205 mm + 5 mm utfall (förutom i överkant)	SEK 19 895

Medieplan



FÖRSKOLETIDNINGEN

Förskoletidningen är den ledande tidningen inom förskolan när det gäller fortbildning och personalutveckling.

Varje tidning har ett sammanhållet tema som knyter an till arbetet i förskolan och pedagogernas uppdrag.

Tidningen används flitigt i det interna fortbildningsarbetet och når förskolechefer, biträdande förskolechefer, förskollärare och barnskötare.

Teknisk information

Format: 210 x 270 mm

Tryckeri: Exakta

Papper omslag: G-Print, 150 g
Papper inlaga: Amber Graphic, 90 g

Tryckförfarande: Offset

Bindning: Klamring

ICC-profil:

PSUncoated_v3_FOGRA52.icc
(Se vidare info på [exakta.se](#))

Upplösning bilder: 300 dpi

Färgläge: CMYK

Dokumentformat: Annonsen ska vara gjord i samma format som den bokade annonsen, dvs i 100%. Exporteras i pdf för tryck, se ICC-profil ovan. Är annonsen utfallande ska den levereras med 5 mm utfall.

Typsnitt: Alla typsnitt ska inkluderas i pdf:en. Svart text ska vara endast svart, ej i CMYK.

Annonsers skickas till traffic@gothiakompetens.se